

やさしさと香りのある暮らし

Sanders Perry Garden

サンダース・ペリー・ガーデン



Deep
Cleansing
Cream (Lemon)

Deep
Cleansing
Cream (Almond)

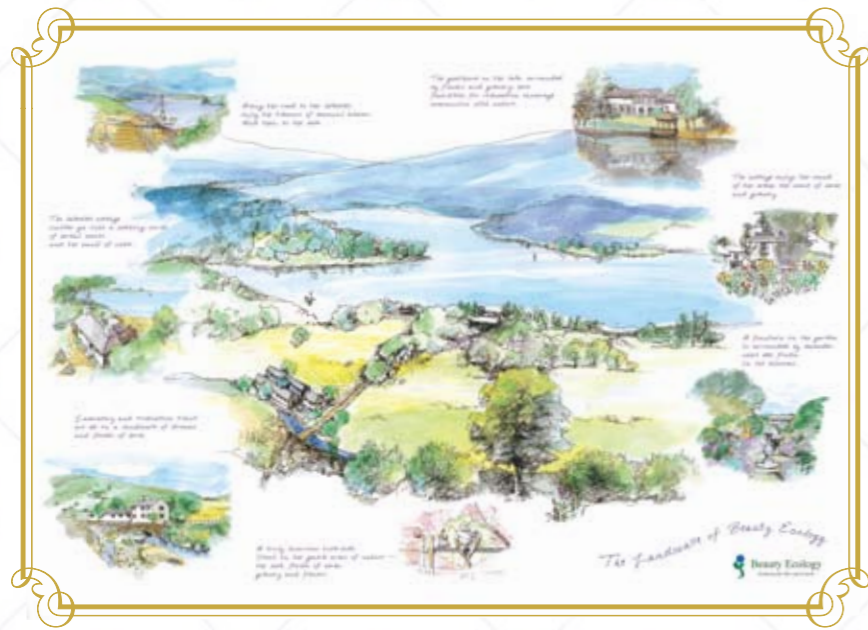


サンダース・ペリーができるまで

Sanders Perry History

肌を疲れさせない

ふわふわクレンジング



サンダース・ペリー 夢のかたち

左のイラストは、サンダース・ペリーがかなえたいと思う夢、人と自然との豊かな共存をイメージしたもの。健康な生活を送ることが、人の幸せへと続くと思われています。環境への配慮から設立した「サンダース・ペリー化粧品 環境基金」や山梨のハーブ園は、夢の実現のための一歩なのです。

1974

Sanders Perry History

ロンドンで開催された食品展覧会で紹介され、運命的な出会いで日本上陸。日本の自然化粧品の先駆けとなる。



ロンドンの食品展覧会の様子。

1992

Sanders Perry History

増え続ける国内需要と品質安定・向上のため日本国内での製造開始。



手作業によるミキシング作業。創業当時の P. サンダース (右) と現在 (左)。

1996年には英国チャールズ・ペリー社より全世界における製造・販売権を取得。

2011

Sanders Perry History

より安全性と肌への効果を追求し、9月1日 リニューアル発売。



60年以上受け継がれるレシピに基づき、寒天の配合バランスの調整や植物原料の品質向上をしています。パッケージも「イングリッシュガーデン」をテーマに咲き誇る花のイメージに一新。容器は、燃やしても環境に有害物質を出さないエコボトルを継続使用。

1947

Sanders Perry History



キッチンで植物や野菜、果物を使って作ったクリームが誕生。

創設者である、植物研究家 ロナルド・ジョン・ハリントンが、肌の弱い姉の誕生日プレゼントとして開発。

1951

Sanders Perry History

1つのクリームが評判を呼び、植物のみならず保存方法も含め、本格的に化粧品の研究を始める。



イギリス・コーンウォールにあった、「Flora Place」と名づけられた工場。

1958

Sanders Perry History

ハリントン氏が植物や食品研究家として活躍。各国の文献や処方書を研究。

自然化粧品という言葉もない時代に世界に先駆け「NEW BEAUTY」を発行。著書を通じ、植物の効能、シンプルで健康や環境との共存を考えた「ロハス」な生活の大切さを啓蒙しています。

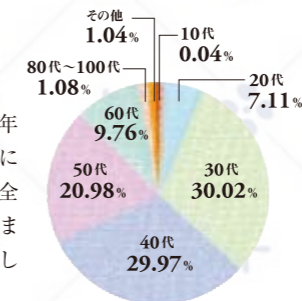
*ロハスとは… Lifestyles Of Health And Sustainability の略。キーワードは、「健康的な暮らし」「環境への配慮」「五感を磨く」「新旧の共存」「つながりを意識する」「持続可能な経済」。

1947年イギリス生まれ

キッチンのソースパンの中で芽生えた自然化粧品は、60年の時を超え、ロングセラー化粧品として全国に愛用者が増え続けています。未来の自分と子供のために、人にも環境にもやさしくありたいと考え、生涯安心して使い続けられる品質をお届けしています。サンダース・ペリーを手取ることで、「健康肌」を手に入れ、幸せな時間を持って欲しい…それが私たちの願いです。

愛用年数20年以上のユーザーは、70%

10代から100代まで、幅広い年齢層に支持されています。特に30代~50代のお客が多く、全体の約80%を占めています。また愛用層が長いのも、「やさしさ」と「効果」の証です。



環境への配慮

企業理念「Beauty Ecology」に基づき、地球環境の保護への貢献を目的とした「サンダース・ペリー化粧品 環境基金」を設立。商品1本をお買い上げにつき3円を基金に積み立てています。毎日のきれいへの習慣が、未来へ続く環境保全の参加となるのもサンダース・ライフの特長です。





使い方

基本の使い方は、たっぷりのクレンジングをお顔全体にのせ、肌が動かない程度の力加減で、クルクルらせんを描きながら汚れを落とします。ウェットコットンかティッシュで拭き取り。メイクをしている場合は、2回繰り返します。洗顔をするように、たっぷりのクレンジングでおこなうのが美肌への近道です。

(右)ディープ クレンジング クリーム AD 150mL 4,200円(税込)
(左)ディープ クレンジング クリーム LN 150mL 4,200円(税込)

肌を疲れさせない ふわふわ「クレンジング」の美肌力。

こだわり① 健康肌

サンダース・ペリーが目指すのは、自分の力できれいを保てる「健康肌」です。あなたの肌は、健康肌の条件を満たしているかチェックして、サンダース・ペリーで補いましょう。



「う・な・は・だ・け・つ・て・き・と」
うるおい なめらか ハリ 弾力 血色 ツヤ 抵抗力 キメ 透明感



より高い安全性、やさしさを追求したいから、「肌負担をかけない」「毎日を楽しみ続けられる」ことをテーマに開発しています。

ディープ クレンジング クリーム テクスチャーの目安

	Lemon	Almond
メイク汚れ落ち	●●●●●	●●●●●
しっとり感	●●●●●	●●●●●
ざっぱり感	●●●●●	●●●●●
香り	レモン (リフレッシュ)	プチグレン (リラックス)

年齢による変化を感じたら：まずはクレンジングを見直してみよう。ついつい変化に栄養補給と考えがち。でも、毎日使うクレンジングが肌に最も負担をかけるアイテムのひとつなのです。安全で肌にやさしい、1日に何度も使いたくなるクレンジングを試してみませんか？サンダース・ペリーの「ディープクレンジングクリーム」は、寒天と超純水を使った、肌トラブルを抱える繊細な方にこそ使って欲しい、頼れるクレンジングです。「みずみずしく、もっちり」「ふわふわ、なめらか」な肌を実感してください。



人体の組成(血液やリンパ液など)に似ている海洋植物である「寒天」に着目し、人にやさしい、環境にやさしい化粧品へと研究を重ねています。一般的な化粧品で油と水を混ぜるために必要とされる「乳化剤」や「界面活性剤」は、便利な反面、肌にも有効成分を浸透させるために、本来必要な肌表面のバリア機能を壊してしまう恐れがあります。どこまでも「やさしさ」にこだわったサンダース・ペリーでは、食品の「寒天」を使った独自の乳化方法で商品化を実現しました。肌負担のかからない原料へのこだわりは、使い続けることで肌が元気になるのを実感していただけます。

こだわり② 寒天

- 不使用
- 合成界面活性剤
 - 乳化剤
 - 合成着色料
 - 合成香料
 - アルコール

キレイでいるためのコットンクレンジング

お化粧直しをするときや汚れが気になるとき、寒天を使ったクレンジングなら、洗い流す必要がなく、汚れを落としながら水分補給ができます。



愛用者がはまる
応用テクニック!



使い方

①のコットンクレンジングのクレンジングがついている部分で軽くらせんを描くように拭き取り、汚れを浮かせます。コットンを裏返して汚れ&寒天をオフ。

②のコスメコットンで残った汚れをオフし、裏返して肌環境を整えるローションを塗布し軽くパティング。その後、メイクアップや日焼け止めを塗るなど、必要なケアをプラスしてください。

一度作ったコットンクレンジングとコスメコットンは、その日のうちに使いきりましょう。

こだわり③ 植物成分と心地よい香り



伝統的なハーブを中心とした相乗効果の高い植物を組み合わせています。また、合成香料を使用せず、厳選されたエッセンシャルオイル(精油)のみを使用。女性の生活スタイルや気分に合わせて香りを、アイテムごとに楽しめます。

界面活性剤を使わない新乳化法

安全で安心して使える自然化粧品の実現

ミネラルの補給

寒天は、紅藻類(天草など)に含まれる粘性物質を抽出したものです。80%がアガロースという食物繊維でできていて、カルシウムやマグネシウムなど、豊富なミネラルがバランスよく含まれています。

肌への効果

- 1) バリア機能を十分に果たせる、丈夫な肌環境をサポート
- 2) ダメージを受けた肌をいたわるケア
- 3) 天然保湿因子(NMF)類似の高い保湿効果

寒天による モイストチュアネット

たくさんの水を抱え込む性質を活かした、高い保湿効果



寒天による フレッシュカプセル

寒天繊維により、一緒に配合する成分をフレッシュな状態でキープ

